

Правила проведения и участия в акции «На что Вы готовы ради Еды?»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения акции и участия в ней (далее по тексту — Правила) регламентируют порядок организации и проведения конкурса «На что Вы готовы ради еды» (далее по тексту — Конкурс). Конкурс не является лотереей либо иной основанной на риске игрой. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором и Партнёром. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно Правилам. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на сайте Конкурса gotov.tveda.ru (далее по тексту — Сайт) и на официальном сайте tricolor.tv, в подразделе «Правила и тарифы».

1.2. Организатор Конкурса: ООО «Столет», ОГРН 1089847045199.

1.3. Партнёр Конкурса: НАО «Национальная спутниковая компания», ОГРН 1057747513680.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса (далее по тексту — Участник) может стать любой пользователь интернета от 18 лет и старше, являющийся дееспособным гражданином Российской Федерации, имеющий паспорт гражданина Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, который:

- полностью и безоговорочно принимает Правила участия в Конкурсе;
- выполнит конкурсное задание в сроки, указанные в разделе 3 Правил.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Общий срок акции: с 20 января 2020 года по 20 марта 2020 года включительно, из которого:

- Срок участия в акции: с 20 января 2020 года по 15 февраля 2020 года включительно.
- Подведение итогов: с 16 февраля 2020 года по 17 февраля 2020 года.
- Объявление победителей: 18 февраля 2020 года.
- Отправка призов победителям: с 19 февраля 2020 года по 20 марта 2020 года.

3.2. Для участия в Конкурсе пользователь должен зайти на Сайт и ответить на 6 (шесть) вопросов теста. По результатам теста Участнику будет автоматически сгенерирован ответ. Участник должен поделиться результатом на личной странице в социальной сети (ВКонтакте, «Одноклассники» или Facebook) и не удалять запись до окончания Конкурса.

3.3. Участнику после прохождения теста необходимо оставить адрес своей электронной почты и номер телефона на Сайте.

3.4. Победители Конкурса — обладатели призов № 1, 2, 3, 4 и 5 — определяются по формуле, указанной в разделе 8 Правил.

4. СРОКИ И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 20 января 2020 года по 15 февраля 2020 года на территории Российской Федерации.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Своим участием в Конкурсе Участники подтверждают согласие с Правилами.

5.2. Участник даёт своё согласие на публичное использование данных, заявленных при регистрации на Сайте, в рамках данного Конкурса.

5.3. Организатор обязуется не передавать все заявленные регистрационные данные третьим лицам.

5.4. Участник даёт своё согласие на дальнейшую обработку своих регистрационных данных (включая, но не ограничиваясь, персональные данные, указанные Участником на Сайте), а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),

использование, обезличивание, уничтожение персональных данных, в том числе для последующих возможных проморассылок от Организатора.

5.5. Участник несёт полную ответственность в случае необходимости выплаты налогов, предусмотренных законодательством РФ.

5.6. Сотрудники и родственники сотрудников Организатора и Партнёра не могут принимать участие в Конкурсе.

5.7. Один Участник может получить только один приз, указанный в п. 8.1 Правил. Если по завершении Конкурса Организатор получит сведения о том, что один и тот же Участник использовал разные адреса электронной почты для увеличения шансов на получение призов (далее по тексту — Призолов), то Призолу будет выдан один приз, выбранный им в первый раз. Также Организатор оставляет за собой право исключать Призоловов из Конкурса. Организатор оставляет за собой право распорядиться остальными призами, выигранными Призоловом, на своё усмотрение.

5.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их Ф. И. О., фотографии и интервью могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы на сайтах Организатора, в группах Организатора в социальных сетях и в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом. Участник, признанный победителем Конкурса, также обязуется по просьбе Организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием его обладателем приза (без выплаты за это дополнительного вознаграждения) и безвозмездно предоставить Организатору права на изображение, использование его имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору. По требованию Организатора Участник обязуется предоставить Организатору письменное согласие на указанные в настоящем пункте публикации Ф. И. О., фотографий и интервью Участника.

5.9. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в интернет).

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Участник и Организатор подтверждают право Организатора менять Правила в любое время.

6.2. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник подтверждает своё согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Конкурса Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

7. ОСВЕЩЕНИЕ КОНКУРСА

7.1. Информирование потенциальных участников Конкурса может осуществляться на телеканале, официальных сайтах Организатора, в интернете, а также путём размещения информации о Конкурсе с помощью ресурсов, доступных Партнёру.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Призовой фонд Конкурса состоит из призов Организатора и Партнёра.

8.1.1. Призы от Организатора:

Приз № 1 — набор кухонных полотенец Good Wipe (цвет белый с бордовым), в количестве 10 шт.

Победитель (обладатель приза № 1) определяется по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(N/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчёт производится с первого адреса, оставленного на Сайте.
- N — общее количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе.

После определения по формуле первого победителя (обладателя приза № 1) его электронный адрес исключается из N. В дальнейшем аналогичным образом из N исключаются адреса каждого следующего победителя.

Формула для определения победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 1.

Приз № 2 — нож кухонный овощной Hatamoto Home (HC070W-BLU), длина лезвия 70 мм, материал керамика, рукоять голубая, в количестве 30 шт.

Победитель (обладатель приза № 2) определяется по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(M/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчёт производится с первого адреса, оставленного на Сайте;
- M — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключёнными электронными адресами победителей — обладателей приза № 1).

После определения по формуле первого победителя — обладателя приза № 2 — его электронный адрес исключается из M. В дальнейшем аналогичным образом из M исключаются адреса каждого следующего победителя. Формула для определения победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 2.

Приз № 3 — фартук «Гриль» (цвет чёрный), в количестве 10 шт.

Победитель (обладатель приза № 3) определяется по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(H/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчёт производится с первого адреса, оставленного на Сайте;
- H — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключёнными электронными адресами победителей — обладателей приза № 1 и 2).

После определения по формуле первого победителя — обладателя приза № 3 — его электронный адрес исключается из H. В дальнейшем аналогичным образом из H исключаются адреса каждого следующего победителя. Формула для определения победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 3.

8.1.2. Призы от Партнёра:

Приз № 4 — чехол для карточек с логотипом Триколора, в количестве 10 шт. Стоимость одной единицы не превышает 4 000 рублей.

Победители (обладатели приза № 4) определяются по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(H/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчёт производится с первого адреса, оставленного на сайте Конкурса.
- H — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключёнными электронными адресами победителей — обладателей призов № 1, 2 и 3).

После определения по формуле первого победителя — обладателя приза № 4 — его электронный адрес исключается из H. В дальнейшем аналогичным образом из H исключаются адреса каждого следующего победителя. Формула для определения победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 4.

Приз № 5 — набор ланч-боксов с логотипом Триколора, в количестве 5 шт. Стоимость одной единицы не превышает 4 000 рублей.

Победители (обладатели приза № 5) определяются по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(H/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчёт производится с первого адреса, оставленного на сайте Конкурса.

- Н — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключёнными электронными адресами победителей — обладателей призов № 1, 2, 3 и 4).

После определения по формуле первого победителя — обладателя приза № 5 — его электронный адрес исключается из Н. В дальнейшем аналогичным образом из Н исключаются адреса каждого следующего победителя. Формула для определения победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 5.

Стоимость одного приза № 1, 2, 3, 4 и 5 не превышает 4 000 рублей. Призы не подлежат замене и/или обмену на денежный эквивалент.

Призы распределяются следующим образом: сначала распределяются призы № 1. По окончании распределения призов № 1 распределяются призы № 2. По окончании распределения призов № 2 распределяются призы № 3. По окончании распределения призов № 3 распределяются призы № 4. По окончании распределения призов № 4 распределяются призы № 5.

9. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Для получения призов победители должны предоставить Организатору следующую информацию о себе:

- паспортные данные (серия и номер паспорта, кем и когда выдан, код подразделения, дата и место рождения, адрес регистрации);
- ИНН;
- фактический адрес для доставки приза.

9.2. Данный перечень информации необходимо предоставить по запросу представителя в течение 5 дней после запроса представителя. Непредоставление данных в указанный срок (как и предоставление неполных данных) даёт право Организатору отказать Победителю во вручении приза.

9.3. Отправка призов (призов от Партнёра и призов от Организатора) осуществляется Партнёром. Подтверждением отправления призов служит квитанция курьерской службы доставки или квитанция «Почты России». Призы будут отправлены Партнёром до 20 марта 2020 года.

Организатор и Партнёр не несут ответственности за недоставку приза (и/или задержку доставки) по вине организации, осуществляющей доставку.

9.4. Победитель Конкурса самостоятельно исчисляет и уплачивает сумму налога на доходы физических лиц с дохода в виде стоимости полученного приза, превышающей 4000 руб., в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом РФ (п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, п. 5 ст. 226, ст. 228, ст. 229 НК РФ).

10. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организаторы вправе вносить изменения в Правила.

10.2. Организатор не несёт ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений в социальной сети, за исправность работы социальной сети, за любые технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам; а также за неознакомление Участников с результатами Конкурса; за неполучение от Участников сведений по вине организаций связи или по иным не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

10.3. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), уведомив об этом Участников способом, не запрещённым действующим законодательством.

- 10.4. Принимая Правила и условия Конкурса, Участник предоставляет Организатору согласие на обработку своих персональных данных, в т. ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, электронной почты, телефона, для целей участия в Конкурсе (в том числе сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, уничтожение), при этом электронный адрес и номер телефона также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом, а адрес и Ф. И. О. могут передаваться курьерским/почтовым организациям для отправки приза. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.
- 10.5. Участники и победители самостоятельно оплачивают все расходы, предполагающиеся в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах как расходы, отнесенные на счёт Организаторов.
- 10.6. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организаторами в интернете на Сайте, указанном в п. 1.1 Правил. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами.
- 10.7. Организатор не вступает в письменные переговоры и иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру иначе как в случаях, указанных в Правилах.
- 10.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесённые последним затраты. Организатор не несёт ответственности за неверно указанные Участником сведения.
- 10.9. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Организатором и искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на своё усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 10.10. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 10.11. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.